

Assemblée générale extraordinaire ***- Changement des statuts -***

***Association des diplômés
de Sciences Po Toulouse***



Proposition d'évolution des statuts

Il apparaît nécessaire de mettre à jour les statuts par rapport à l'usage et aux besoins réels de l'association. Avec la croissance de l'association, il devient également nécessaire de préciser les règles de fonctionnement (règles des votes, remplacement d'un membre démissionnaire, etc).

Article 1 : ajout de précision sur le nom et le public « tous les anciens étudiants »

Article 3 : ouverture des adhésions aux anciens étudiants de tous les diplômes de l'IEP voire aux étudiants

Article 6 : réduction des mandats du bureau et du CA de 3 à 2 ans et précision du mode de scrutin (liste)

Article 7 : précision de la composition du CA

Article 8 : précision de la composition du bureau



Assemblée générale 2018

Association des diplômés de Sciences Po Toulouse



Bilan

Depuis 2015, l'équipe de l'association poursuit 3 objectifs :

- consolider la dynamique de travail de l'association ;*
- renforcer la visibilité du réseau et de notre école ;*
- favoriser l'insertion professionnelle des diplômés.*

L'association a franchi un nouveau palier :

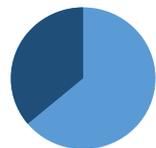
- nouveau site Internet,**
- 3x plus de contacts, désormais 5 800 soit près de la moitié des diplômés,**
- 2x plus d'adhérents, 135 à ce jour (mais seulement 1,2% des diplômés...)**
- 10 clubs lancés,**
- 32 diplômés bénévoles investis.**

Et développé ses actions en faveur de l'insertion professionnelle :

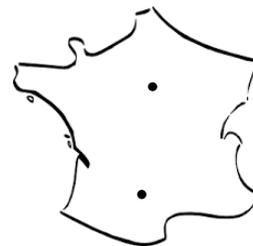
- parrainage des néo diplômés des promos 2015, 2016 et 2017,**
- coup de pouce pour les CV des adhérents,**
- challenge des acteurs publics (jeu de simulation au lobbying (Master CEAP),**
- accompagnement de voyages d'études (Bruxelles).**

Bilan - Le(s) réseau(x)

11 000 diplômés de Sciences Po Toulouse.



dont **5 800** avec des coordonnées à jour.



dont **1 590** à Paris

dont **815** à Toulouse

dont **520** à l'étranger
(162 villes, 89 pays)



1 750 mentions « J'aime » sur la page Sciences Po Toulouse Alumni.



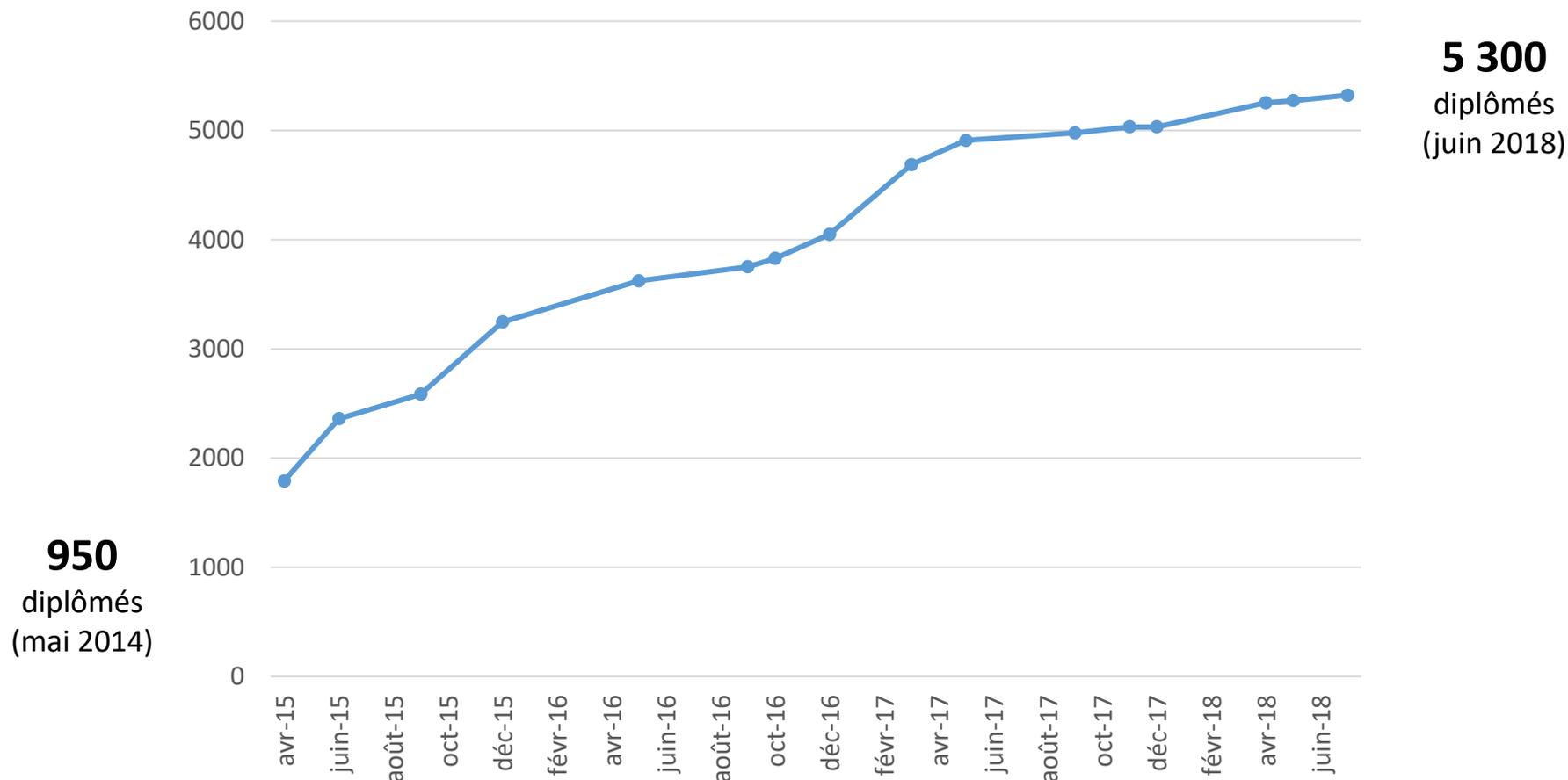
700 abonnés au compte @ScPoTlse_Alumni.



4 200 relations avec le profil AD Sciences Po Toulouse.

Bilan - La consolidation de la base de données

Nombre de diplômés destinataires de la lettre d'information



Sur le mandat 2015-2018, le bureau a repris contact avec 2,5 diplômés par jour en moyenne ! Cette actualisation de la base de données est un travail considérable qui a nécessité et nécessite encore une bonne partie du temps investi dans l'association.

Bilan - Les clubs 2017/18

32 actions ont été menées depuis septembre 2017 et 5 nouveaux clubs lancés. Par ville ou par activité professionnelle, ils permettent d'identifier des diplômés et de les mettre en réseau, notamment en leur proposant des rencontres.

Toulouse 6 rencontres 1 spectacle
(Animé par *Pauline & Déborah*, promo 2011 et 2000)

Paris 2 rencontres 1 coup de pouce
(Animé par *Pierrick, P-E et Fred*, promo 2011 et 2016)

Lille 1^{ère} rencontre
(Animé par *Cécile*, promo 2010)

Expat 3 rencontres : Montréal, New-York, Bruxelles
(Animé par *Magali, Alice, Pierre, JC, Estelle* promo 2005, 2010, 2001, 1986, 2014)

Bordeaux lancé en 2018
(Animé par *Fabien*, promo 2010)

Strasbourg 1 rencontre
(Animé par *Lucie*, promo 2010)

Lyon 2 rencontres
(Animé par *Emilien*, promo 2014)

Sport 1 rencontre
(Animé par *Pierrick*, promo 2011)

Sécurité 1 rencontre 1 visite
(Animé par *Catherine, Pierre-Olivier et Thomas*, promo 1999, 1996, 1998)

Développement durable lancé en 2018
(Animé par *Marianne*, promo 2016 et *Sarah*, promo 2012)

Culture lancé en 2018
(Animé par *Clémence, Zoé et Julien*, promo 2017 et 2004)

Coop et solidarité internationale 2 rencontres
(Animé par *Maëlle et Céline*, promo 2010)

Affaires publiques 6 rencontres
(Animé par *Fred, Adrien et Lucie*, promo 2016, 2014 et 2017)

Journalisme 1 rencontre
(Animé par *Baptiste*, promo 2011)

Bilan - Les comptes

En raison d'une politique d'adhésion plus ambitieuse, l'investissement réalisé l'an passé pour la refonte du site Internet a pu être compensé.

Compte LCL (unique compte bancaire de l'association des diplômés)	
Solde au 20/09/2018	5 576,58 €
Solde à fin septembre 2017	3 028,78 €
Variation	2 547,80 €
Principales variations financières entre septembre 2017 et septembre 2018	
Recettes	
Adhésions	3 790,00 €
Subvention de l'IEP pour le financement des vœux	500,50 €
Financement par les participants des événements organisés par les clubs (demi-tarif pour les adhérents)	413,50 €
Financement des vœux par les participants (gratuit pour les adhérents)	140,60 €
Dépenses	
Dépenses liées aux événements organisés par les clubs	-1 077,04 €
Vœux 2018	-682,90 €
Site internet (maintenance + frais d'hébergement)	-296,86 €
Réunions CA et Bureau	-216,00 €
Récapitulatif annuel des frais LCL	-24,00 €

Le projet 2018/19 – les objectifs

L'équipe de l'association propose de poursuivre son action en veillant à :

- ***Renforcer les actions en faveur de l'insertion ou la reconversion professionnelle***
 - *Instituer les opérations coup de pouce à Paris et Toulouse*
 - *Donner plus de visibilité aux offres d'emplois*
 - *Développer de nouvelles actions d'échanges étudiants/diplômés*

- ***Développer des services pour les adhérents***
 - *Offrir des services dédiés*
 - *Développer une politique de partenariats*

- ***Consolider la dynamique de travail de l'association***
 - *Maintenir l'organisation d'événements tout au long de l'année*
 - *Développer les activités des clubs et valoriser les animateurs de club*
 - *Dédoubler les postes du bureau pour anticiper une transition*
 - *Impliquer d'avantage les membres du conseil d'administration*

Le projet 2018/19

Et pourquoi ne pas faire un annuaire ?

Le dernier annuaire papier des diplômés de Sciences Po Toulouse date de 2007. Depuis, vous êtes nombreux à nous interroger sur la sortie du prochain.

Nous sommes convaincus de son intérêt, néanmoins nous continuons à ne pas en faire une priorité. Pourquoi ?

L'investissement nécessaire pour un tel projet ne permettra pas de concurrencer la qualité et la quantité d'informations disponibles sur LinkedIn.

Nous sommes très fiers d'avoir concentrés nos efforts sur le nombre de contacts (5 800 contacts), sans pour autant avoir pu qualifier les professions qui changent fréquemment.

Parallèlement, nous avons développé notre présence sur LinkedIn (4 000 contacts) et nous poursuivrons nos actions sur ce réseau social afin d'étoffer les groupes thématiques, nécessaire à la dynamique des clubs.

Enfin, l'association peut jouer un rôle d'interface pour ses membres ayant un projet ou cherchant un contact dans un champ d'activité particulier.

Le projet 2018/19 – la liste du bureau sortant élargi



Magali Vives (promo 2005)
Consultante en Ressources humaines
Internationale - Toulouse & Paris
Co-présidente,
membre du bureau depuis 2009



Baptiste Cordier (promo 2011)
Journaliste - Paris
Secrétaire général depuis 2015



Thibaud Courtiol (promo 2010)
Attaché d'administration - Paris
Co-président,
membre du bureau depuis 2011



Jean-Philippe Rey (promo 2010)
Analyste financier - Paris
Trésorier depuis 2015



Déborah Lejuste (promo 2000 du DEA RSI)
Chef d'entreprise
(agence immobilière et société de formations
dans l'enseignement supérieur) - Toulouse
Participation à l'association depuis 2017



Pauline Derycke (promo 2011)
Assistante d'administration au Centre
de développement chorégraphique national
- Toulouse
Participation à l'association depuis 2017



Adrien Chouguiat (promo 2014)
Responsable Affaires publiques
dans le secteur industriel - Paris
Participation à l'association depuis 2016



Floriane-Marielle Job (promo 2015)
Directrice de l'établissement culturel
hybride Puzzle - Thionville
Participation à l'association depuis 2017

Le projet 2018/19 – la liste du bureau sortant élargi

La liste du bureau suivante est présentée à l'assemblée générale :

L'équipe du bureau sortant...

- co-présidents : Magali Vives (promo 2005) et Thibaud Courtiol (promo 2010)
- secrétaire général : Baptiste Cordier (promo 2011)
- trésorier : Jean-Philippe Rey (promo 2010)

... et de nouvelles forces vives.

- déléguée aux partenariats et aux adhérents : Déborah Lejuste (promo 2000 – DEA RSI)
- déléguée à l'insertion et la reconversion professionnelle : Floriane-Marielle Job (promo 2015)
- déléguée aux relations avec les étudiants et l'IEP : Pauline Derycke (promo 2011)
- délégué à l'animation des clubs : Adrien Chouguiat (promo 2014)

Un grand merci à Pierrick Bardey (promo 2011) pour son investissement dans la précédente équipe.



Le projet 2018/19 – le conseil d'administration renouvelé

La liste du conseil d'administration suivante est présentée à l'assemblée générale :

- Benoît Apercé, administrateur adjoint de programme OMPI (promo 2004) - Genève, Suisse
- Catherine Estrampes, présidente de GE Healthcare Europe (promo 1982) - Paris
- Catherine Caggeqi, attachée au développement de la fédération nationale des sapeurs-pompiers (promo 1999) - Paris
- François Massardier, fondateur et gérant de CALIF (promo 2003) - Paris
- Géraldine Plénier, directrice générale Positive Planet France (promo 1992) - Paris
- Isabelle Lestanguet, responsable ressources humaines handicap santé Arcesi Occitanie (promo 2004) - Toulouse
- Jean-Louis Guy, professeur d'économie à Sciences Po Toulouse (promo 1975) - Toulouse
- Luc Sennour, Directeur général Agence Giesbert & Mandin (promo 1989) - Toulouse
- Marc Ventouillac, journaliste à l'Equipe (promo 1981) - Paris
- Mickaël Nauleau, agent comptable de l'Ucanss (promo 1996) - Paris
- Jean-Marie Vinas, Gérant de Hâ-Hâ Associés (promo 1993) - Paris
- Philippe Bertrand, Dirigeant fondateur Un et Un font Trois (promo 1984) - Toulouse
- Solène Ballion-Perdrizet, Business manager Microsoft (promo 2004) - Seattle, États-Unis
- Vincent de Corbier, DRH de Adova group (promo 1998) - Paris
- Yann Aledo, directeur associé Opinion Way (promo 1989) - Paris



Le projet 2018/19 – une politique d’adhésion

Tous les anciens étudiants de l'IEP et les étudiants en cinquième année du diplôme de l'IEP peuvent devenir membre de l'association des diplômés, dans les conditions fixées par la présente politique d'adhésion :

La cotisation est fixée à **30 euros**.

Une cotisation réduite à **10 euros** est proposée aux jeunes diplômés des promotions 2016, 2017 et 2018 ainsi qu'aux étudiants en cinquième année.

Des statuts de donateur (cotisation de **100 euros**) et de bienfaiteur (cotisation de **300 euros**) sont proposés à ceux qui le souhaitent.

Conformément à l'article 3 des statuts de l'Association des diplômés de Sciences Po Toulouse, après validation par le Conseil d'administration sur proposition du bureau, un étudiant peut être exceptionnellement autorisé à adhérer à l'association sans être en cinquième année du diplôme de l'IEP, au tarif de la cotisation réduite.

Le bureau est autorisé à proposer **dix adhésions gratuites au maximum** au cours de l'année 2018/2019, notamment à des fins de promotion de l'association auprès des jeunes diplômés (gain au cours de la cérémonie de remise de diplôme).

L'adhésion est valable un an, du 1er novembre au 31 octobre.

A partir du 1er septembre, les adhésions valent pour l'année suivante.

