

SCIENCES PO TOULOUSE
ALUMNI



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2020

1. État des lieux de l'association
2. Bilan du mandat 2018/2020
3. Projet du mandat 2020/2022

1. État des lieux de l'association

> Rappel des objectifs poursuivis

L'association Sciences Po Toulouse Alumni anime le réseau des anciens étudiants de Sciences Po Toulouse.

Créée en 1957, elle est animée par des bénévoles dans le but de fédérer les anciens étudiants afin de renforcer les **liens entre diplômés**, constituer un **réseau d'entraide** et concourir à la **promotion de Sciences Po Toulouse**.

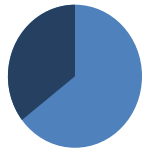
Une fois diplômé, Sciences Po Toulouse devient plus qu'une école. Chaque action, aussi isolée et petite soit elle, anime la dynamique du réseau et valorise le diplôme.

Dans cette perspective, l'association des diplômés travaille en synergie avec Sciences Po Toulouse.



1. État des lieux de l'association

> Aujourd'hui, un réseau de plus de 10 000 diplômés



dont **7 089** avec des coordonnées à jour



dont **2 000** à Paris

dont **1 000** à Toulouse

dont **676** à l'étranger
(191 villes, 99 pays)



5 598 relations avec le profil Sciences Po Toulouse Alumni et
2 517 abonnés à la page de l'association



1 934 mentions « J'aime » sur la page Sciences Po Toulouse Alumni



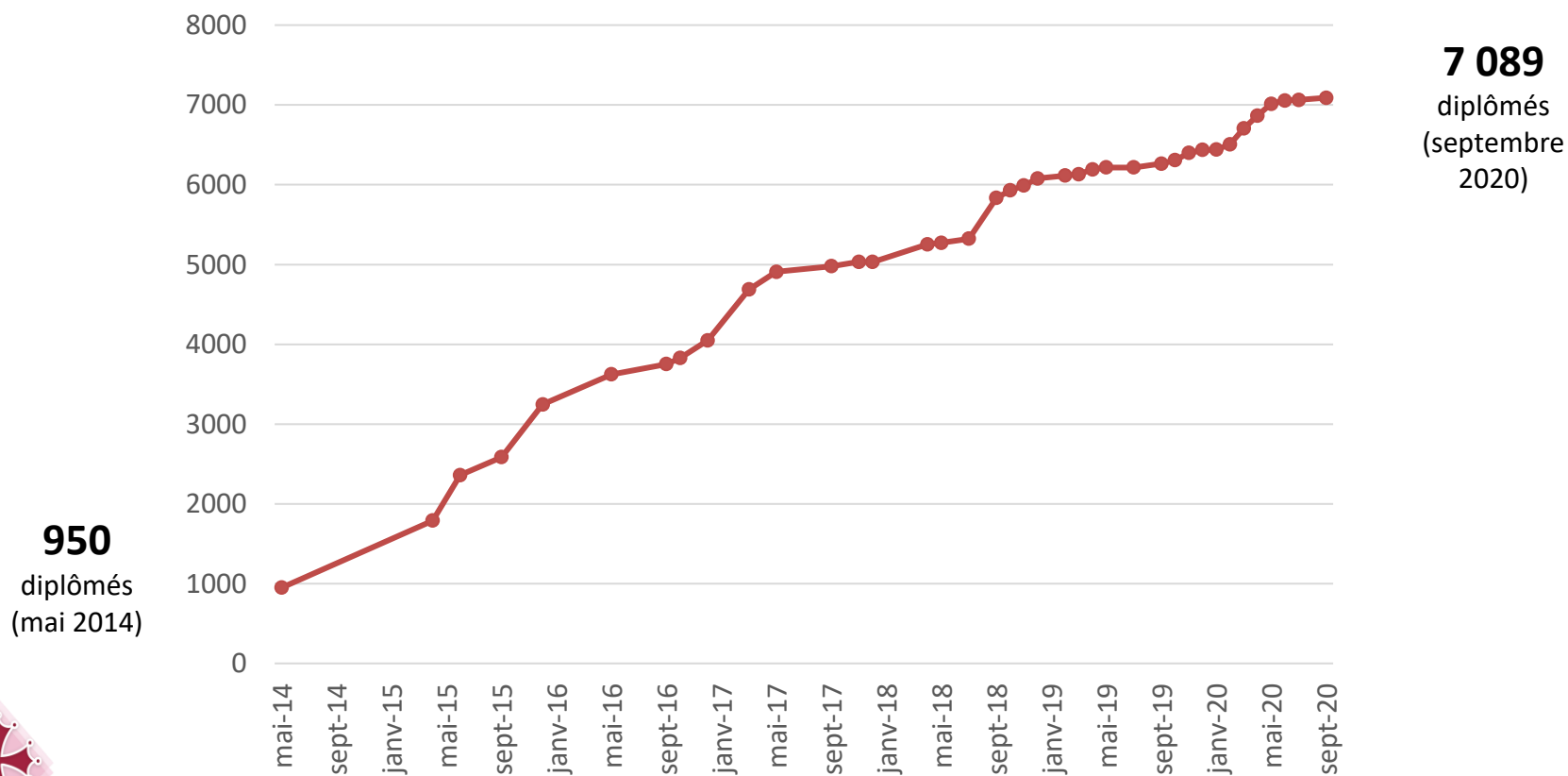
1 248 abonnés au compte @ScPoTlse_Alumni



1. État des lieux de l'association

> La consolidation de la base de contacts,
un travail régulier qui porte ses fruits

Nombre de diplômés destinataires de la Lettre d'information



950
diplômés
(mai 2014)

7 089
diplômés
(septembre
2020)



1. État des lieux de l'association

> Une communication quotidienne

Les nouvelles des diplômés, celles de Sciences Po Toulouse et les **actions de l'association** sont régulièrement mises en ligne sur notre **site Web et les réseaux sociaux**.

L'ensemble a été harmonisé sous la « **marque** » **Sciences Po Toulouse Alumni** en février 2020, y compris l'adresse du site Web :

sciencespotoulouse-alumni.fr

The screenshot shows the homepage of the Sciences Po Toulouse Alumni website. At the top left is the logo, a red cross with a white center, and the text "SCIENCES PO TOULOUSE ALUMNI". To the right is a search bar with a "Rechercher" button and social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. Below the search bar is a navigation menu with links: "Accueil", "L'association", "Adhésion", "Sciences Po Toulouse", and "Contact". A large banner features the text "ADHÉREZ POUR SOUTENIR NOS ACTIONS !" and "Les adhésions 2020/2021 sont valables jusqu'au 31 octobre 2021." Below the banner are two main sections: "À la une" and "À propos". The "À la une" section features a book cover for "LES GRAND-REPLACÉS" by Paul Conge (promo 2016), published on 4 September 2020. The "À propos" section includes a text block about the association's mission and a red box stating "30€/an" and "*10€/an pour les jeunes diplômés". Below these are "Catégories" and "Agenda" sections. The "Catégories" section lists "Les actions de l'association", "Des nouvelles des diplômés", "Portraits", "Des nouvelles de Sciences Po", and "Tous les articles". The "Agenda" section is currently empty. The bottom of the page features a grid of four portrait cards, each with a photo and a short bio of an alumni member, including Cécile Bourlier, Jérémie Jaeger, Cécile de Sousa, and Éric Belfayol.



1. État des lieux de l'association

> Les antennes

L'association rassemble les diplômés en fonction de leurs **attaches géographiques** et organise régulièrement des **rencontres en France** (Toulouse, Paris, Lyon, Marseille, etc.) et **à l'étranger** (Bruxelles, Londres, Montréal, New York etc.).



Lyon



Toulouse



Paris



Marseille



1. État des lieux de l'association

> Les clubs

L'association propose également aux diplômés se rencontrer et se retrouver par secteurs d'activité professionnelle au sein de « clubs », aujourd'hui au nombre de **16**.



Affaires publiques



Développement durable



Journalistes



Sport



Étudiants de l'Action publique



RH



2. Bilan du mandat 2018/2020

> Les « chantiers » de l'association

En 2018, le bureau de l'association choisit de concentrer ses actions sur plusieurs « chantiers ». Deux ans plus tard, s'il reste bien sûr beaucoup à faire, les choses ont bien avancé.

1. Consolidation des instances de l'association

- Actualiser les statuts pour permettre aux étudiants de devenir membres, tout en rappelant qu'il s'agit avant tout d'une association de diplômés
=> *Modifications réalisées en 2018 et 2019*
- Valoriser les animateurs de club
=> *Réunion régulière des animateurs des clubs pour échanger*
- Dédoubler les postes du bureau pour anticiper une transition
=> *4 diplômés ont rejoint le bureau en 2018, dont 2 assureront la continuité avec le mandat 2020/2022*
- Impliquer davantage les membres du conseil d'administration
=> *Réflexion en cours pour permettre à chacun de s'investir à la hauteur de son temps et de ses envies*



2. Bilan du mandat 2018/2020

> Les « chantiers » de l'association (suite)

2. Renforcer les actions en faveur de l'insertion et de la reconversion professionnelle

- Poursuite des opérations « Coup de pouce »
 - => Opération « Coup de pouce » : 49 diplômés de la promo 2019 ont bénéficié de ce dispositif de parrainage par un diplômé / retours très positifs
 - => Soirée « Révèle tes talents » (cf : services aux adhérents sur la diapo suivante)

- Donner plus de visibilité aux offres d'emplois
(cf : services aux adhérents sur la diapo suivante)

- Développer de nouvelles actions d'échanges étudiants/diplômés
 - => Renforcement des relations avec le service « Insertion professionnelle » et « Stages » et présence désormais quasi-systématique de diplômés aux tables-rondes métiers et événements organisés par l'IEP
 - => Renforcement des relations avec les associations et initiatives étudiantes : participation de l'association de la vie étudiante de l'IEP (pré-rentrées, forum des assos...), mise en place du club des étudiants de l'action publique notamment



2. Bilan du mandat 2018/2020

> Les « chantiers » de l'association (suite)

3. Développer des services pour les adhérents

➤ Offrir des services dédiés

=> Mise en place d'événements réservés aux adhérents

Ex : Soirée « Révèle tes talents », menée en lien avec le Club RH à Toulouse

=> Réductions pour les événements proposés à l'ensemble des diplômés

=> Envoi quasi hebdomadaire d'une lettre « Offres d'emploi » (483 offres partagées depuis septembre 2019)

➤ Développer une politique de partenariats

=> Mise en place de 5 partenariats avec des entreprises qui proposent un prix réduit pour les adhérents

=> Echanges avec les associations de diplômés des autres IEPs (partage de bonnes pratiques, retours d'expériences, organisation d'événements et de projets en commun,...), échanges précieux qui ont vocation à s'intensifier !



Révèle tes talents ! à Toulouse



Rencontre entre les membres de Lyon, Rennes, St Germain et Toulouse



2. Bilan du mandat 2018/2020

> Les comptes

Le bilan positif de 4 666 € est lié au doublement des recettes (niveau record d'adhésions = 214, développement des partenariats) et à un contexte en 2020 peu propice à l'organisation d'événements.

Compte LCL <i>(unique compte bancaire de l'association des diplômés)</i>	
Solde au 19/09/2019	12 197,77 €
Solde au 08/09/2019	7 531,46 €
Variation	4 666,31 €
Principales variations financières	
Recettes	
Adhésions et dons	6 965,00 €
Partenariats	1 500,00 €
Subvention de l'IEP pour le financement des vœux	500,00 €
TOTAL des recettes	8 965,00 €
Dépenses	
Vœux 2020	-2 150,70 €
Autres soirées (anniversaire promo 2014, club développement durable, adhérents)	-416,01 €
Site internet (<i>maintenance + migration + blocs commentaires + frais d'hébergement</i>)	-905,29 €
Bureau et conseil d'administration	-290,49 €
Autres frais communication (MailJet + flyers + inscription à Zoom)	-511,60 €
Récapitulatif annuel des frais LCL	-24,60 €
TOTAL des dépenses	-4 298,69 €



3. Projet du mandat 2020/2022

> Le nouveau bureau (1/2)



Léna Miraux (promo 2020)

Coprésidente

Élève administrateur des affaires
maritimes – Nantes

Investie dans l'association depuis 2018



Baptiste Cordier (promo 2011)

Secrétaire général

Journaliste – Paris

Investi dans l'association depuis 2012



Pierre-Henri Picard (promo 2015)

Coprésident

Consultant senior – Paris

Investi dans l'association depuis 2018



Adrien Chouguiat (promo 2014)

Trésorier

Responsable Affaires publiques – Paris

Investi dans l'association depuis 2016

Un grand merci

à Magali Vives (promo 2005) et Thibaud Courtiol (promo 2010), co-présidents,

ainsi qu'à Floriane-Marielle Job (promo 2015)

et Déborah Lejuste (promo 2000 – DEA RSI)

pour leur investissement dans la précédente équipe



3. Projet du mandat 2020/2022

> Le nouveau bureau (2/2) : Une organisation par pôles

Les actions spécifiques de l'association seront désormais organisées autour de « pôles ».
Chaque pôle rassemblera plusieurs diplômés pour permettre d'impliquer plus de membres de l'association, d'ouvrir et de partager la réflexion sur ces questions qui nous paraissent stratégiques.



Cécile Lebreton (promo 2013)
Chargée du pôle Insertion et reconversion professionnelle
Chargée de communication – Narbonne
Investie dans l'association depuis 2018



Pauline Derycke (promo 2011)
Chargée du Pôle Relations avec les étudiants et l'IEP
Administratrice dans la culture – Toulouse
Investie dans l'association depuis 2016



Mathilde Thoraval (promo 2019)
Chargée du pôle Partenariats et adhérents
Étudiante – Paris
Investie dans l'association depuis 2019



Florane Servant (promo 2017)
Chargée du pôle Animation des clubs
Consultante en secteur public – Paris
Investie dans l'association depuis 2020

Si vous êtes intéressés pour participer à la réflexion et vous impliquer dans l'association, contactez-nous !



3. Projet du mandat 2020/2022

> Une organisation par pôles : les objectifs

➤ **Pôle Animation des clubs**

- Maintenir la dynamique ou redynamiser les clubs existants
- Réfléchir à la création de nouveaux clubs, et si pertinent, œuvrer à leur création
- Encourager la circulation de bonnes pratiques d'organisation des clubs en lien avec leurs animateurs
- Faire vivre les synergies des clubs des différentes associations de diplômés des IEPs

➤ **Insertion et reconversion professionnelle**

- Mettre en valeur les possibilités d'insertion et de reconversion professionnelle qu'offre Sciences Po Toulouse
- Donner les clés pour réussir son insertion et sa reconversion, dans un contexte de crise économique due au COVID-19

➤ **Relations avec les étudiants et Sciences Po Toulouse**

- Faire connaître l'association et ses actions auprès des étudiants, les « diplômés de demain »
- Affirmer du réseau des diplômés comme une véritable ressource pour les étudiants
- Travailler de consort avec Sciences Po pour une continuité temps des études / temps du diplôme

➤ **Partenariats et adhérents**

- Rechercher et développer de partenariats et de services pour les adhérents de l'association
- Promouvoir l'adhésion à l'association pour bâtir un réseau d'étudiants et de diplômés étendu et dynamique



3. Projet du mandat 2020/2022

> Le Conseil d'Administration

Onze membres du Conseil sortant

Yann Aledo (promo 1989), directeur associé Opinion Way – Paris

Benoît Apercé (promo 2004), administrateur à l'information – Genève, Suisse

Catherine Caggegi (promo 1999), responsable développement pour la Fédération nationale des sapeurs-pompiers et l'Œuvre des pupilles orphelins de sapeurs-pompiers – Paris

Vincent de Corbier (promo 1998), DRH du Groupe Plastivaloire – Langeais

Jean-Louis Guy (promo 1975), professeur d'économie à Sciences Po Toulouse – Toulouse

Isabelle Lestanguet (promo 2004), responsable ressources humaines handicap santé Arcesi Occitanie – Toulouse

François Massardier (promo 2003), fondateur et gérant de CALIF – Paris

Géraldine Plénier (promo 1992), directrice générale Positive Planet France – Paris

Luc Sennour (promo 1989), consultant communication & contenus, LS Communication – Toulouse

Marc Ventouillac (promo 1981), journaliste à L'Équipe – Paris

Jean-Marie Vinas (promo 1993), gérant de Hâ-Hâ Associés – Paris



3. Projet du mandat 2020/2022

> Le Conseil d'Administration (suite)

Cinq nouveaux membres

Laurène Bounaud (promo 2009), directrice exécutif de Disclose - Paris

Pauline Chatin (promo 2007), gérante de Vigne de Cocagne

Sophie Espié (promo 2004), directrice des affaires publiques Bombardier Transport France & Bénélux - Paris

Julien Guillaume (promo 2004), cofondateur Spitha Pyxida – Paris *

Alexandra Prax-Huart (diplômée Huart, promo 2000), directrice de la communication de l'ISAE-SUPAERO

Trois membres de droits

Olivier Brossard, en qualité de directeur de Sciences Po Toulouse

Magali Vives (promo 2005) et Thibaud Courtiol (promo 2010),

en qualité de co-présidents sortants de l'association

* Julien Guillaume était précédemment membre du Conseil d'administration en tant qu'ancien président de l'association

Un grand merci à Philippe Bertrand (promo 1984), Solène Ballion-Perdrizet (promo 2004), Catherine Estrampes (promo 1982), et Mickaël Nauleau (promo 1996) pour leur implication dans le précédent Conseil d'administration

