

SCIENCES PO TOULOUSE  
ALUMNI



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

1. État des lieux de l'association
2. Bilan de l'année 2020/2021

# 1. État des lieux de l'association

**L'association Sciences Po Toulouse Alumni anime le réseau des anciens étudiants de Sciences Po Toulouse.**

Créée en 1957, elle est animée par des bénévoles dans le but de fédérer les anciens étudiants afin de renforcer les **liens entre diplômés**, constituer un **réseau d'entraide** et concourir à la **promotion de Sciences Po Toulouse**.

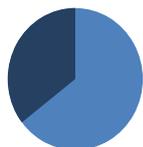
En plus de faire vivre le réseau des diplômés - par l'organisation de rencontres et l'animation de clubs notamment, Sciences Po Toulouse Alumni offre de plus en plus de **services aux étudiants**. Elle leur propose notamment une mise en relation avec d'anciens élèves de leur secteur professionnel et une aide dans la recherche de stages.

Dans cette perspective, l'association des diplômés travaille en synergie avec Sciences Po Toulouse.

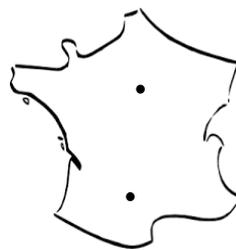


# 1. État des lieux de l'association

> Aujourd'hui, un réseau de plus de 10 000 diplômés



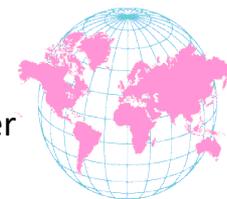
dont **7 410** avec des coordonnées à jour



dont **2 000** à Paris

dont **1 000** à Toulouse

dont **676** à l'étranger  
(191 villes, 99 pays)



**6 042** relations avec le profil Sciences Po Toulouse Alumni et  
**4 222** abonnés à la page de l'association



**2 005** mentions « J'aime » sur la page Sciences Po Toulouse Alumni



**1 378** abonnés au compte @ScPoTlse\_Alumni



# 1. État des lieux de l'association

> **La consolidation de la base de contacts,  
un travail régulier qui porte ses fruits**

*Le nombre de diplômés destinataires de la Lettre d'information est passé de **950** en mai 2014 à **7 410** en juillet 2021 grâce au travail de recherche et d'actualisation des coordonnées mené par le Secrétaire général.*

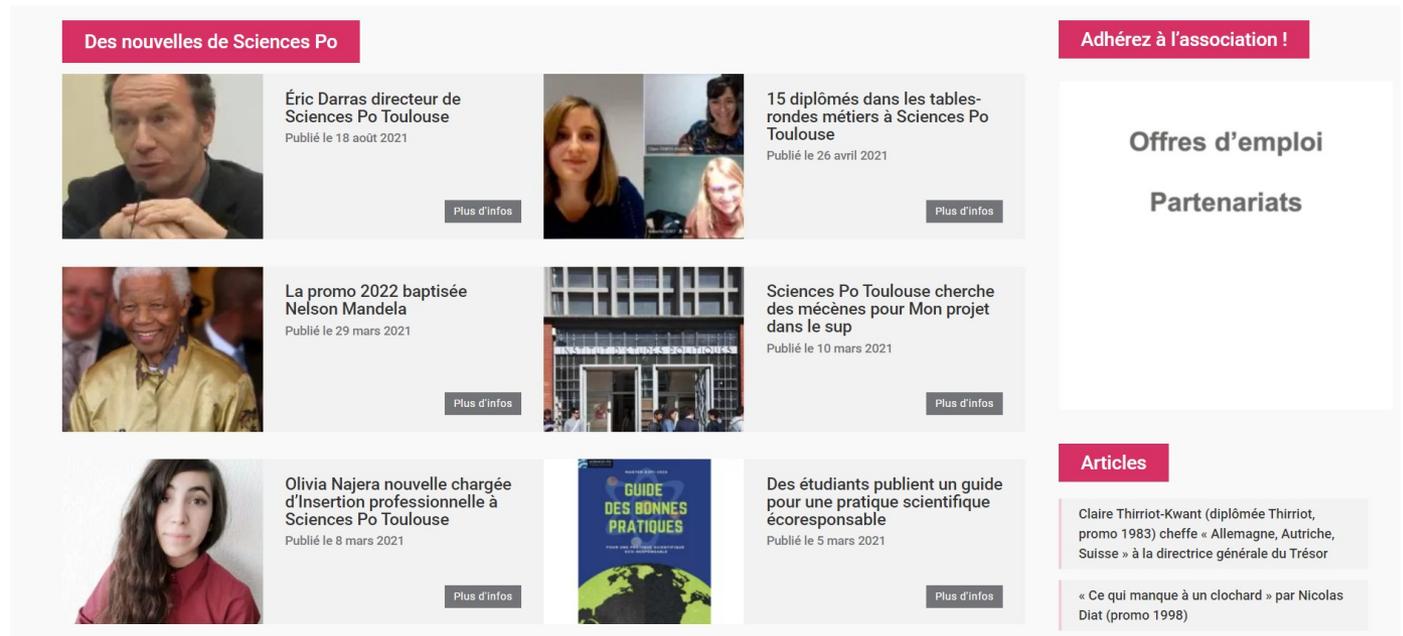


# 1. État des lieux de l'association

## > Une communication quotidienne

Les nouvelles des diplômés, celles de Sciences Po Toulouse et les **actions de l'association** sont régulièrement mises en ligne sur notre **site Web et les réseaux sociaux**. L'association est présente sur Twitter, LinkedIn, Facebook... et désormais Instagram !

Des articles sont rédigés et publiés quotidiennement par les membres du bureau. Des **groupes privés** regroupant les diplômés par promotions ou par secteurs existent également sur Facebook et LinkedIn.



The screenshot displays the website's content layout. At the top left, a pink header reads "Des nouvelles de Sciences Po". Below it, three news items are shown in a grid. Each item includes a small image, a title, a date, and a "Plus d'infos" button. The items are: 1. "Éric Darras directeur de Sciences Po Toulouse" (18 août 2021); 2. "15 diplômés dans les tables-rondes métiers à Sciences Po Toulouse" (26 avril 2021); 3. "La promo 2022 baptisée Nelson Mandela" (29 mars 2021). To the right of the grid is a pink header "Adhérez à l'association !". Below it, the sidebar contains "Offres d'emploi" and "Partenariats". At the bottom of the grid, two more news items are visible: "Olivia Najera nouvelle chargée d'insertion professionnelle à Sciences Po Toulouse" (8 mars 2021) and "Des étudiants publient un guide pour une pratique scientifique écoresponsable" (5 mars 2021). The sidebar also features an "Articles" section with two entries: "Claire Thirriot-Kwant (diplômée Thirriot, promo 1983) cheffe « Allemagne, Autriche, Suisse » à la directrice générale du Trésor" and "« Ce qui manque à un clochard » par Nicolas Diat (promo 1998)".



# 1. État des lieux de l'association

## > Les antennes

L'association rassemble les diplômés en fonction de leurs **attaches géographiques**.

Elle développe sa présence dans de nombreuses **villes françaises** (Toulouse, Paris, Lyon, Marseille, etc.) ainsi qu'à **l'étranger** (Bruxelles, Londres, Montréal, New York etc.).



Lyon



Toulouse



Paris



Marseille



# 1. État des lieux de l'association

## > Les clubs

L'association propose également aux diplômés de se rencontrer et se retrouver par secteurs d'activité professionnelle au sein de « clubs ». Au cours de l'année, le nombre de clubs est passé **de 16 à 19** avec des créations ou transformations de clubs :

- Haute Fonction publique
- Développement économique
- Digital
- Interface+

Ainsi que :

- la transformation du club Action publique en club Etudiants – Diplômés
- la réactivation du club Culture



L'année 2020-2021 a été marquée par l'organisation de rencontres en présentiel et en distanciel, permettant de réunir des étudiants et diplômés de diverses localisations géographiques.



## 2. Bilan de l'année 2020- 2021

### > Les réalisations de l'année

➤ **Poursuite de l'opération « Coup de pouce »**

=> Cette année, 57 diplômés de la promo 2020 ont bénéficié de ce dispositif de parrainage par un diplômé. 100 % des demandes ont été satisfaites, avec des retours très positifs

➤ **Envoi hebdomadaire d'une lettre « Offres d'emploi »**

=> 1 060 offres partagées depuis septembre 2019

➤ **Aide à la recherche de stages pour les étudiants**

=> L'association a relayé les demandes de stages des étudiants de l'IEP à l'ensemble de son réseau, leur apportant ainsi une aide précieuse en période de crise sanitaire

➤ **Création de trois nouveaux clubs, notamment destinés à faire bénéficier les étudiants du réseau de diplômés**

=> Les clubs Etudiants-Diplômés, le club Interface+ et le club Haute Fonction publique



## 2. Bilan de l'année 2020- 2021

### > Les objectifs de l'association pour l'année à venir

#### ➤ Valoriser les animateurs de club

=> Réunion régulière des animateurs des clubs pour échanger

#### ➤ Continuer à développer les relations avec l'IEP

=> La nouvelle équipe de direction a déjà prévu d'impliquer des diplômés dans ses groupes de travail et compte sur le réseau d'anciens élèves pour développer l'alternance à Sciences Po Toulouse

#### ➤ Faire appel à un prestataire pour déléguer notamment certaines missions de communication et de gestion des adhérents

=> Face à la très forte croissance de l'association (nombre d'adhérents, services proposés, rencontres organisées, publications en ligne, etc), faire appel à un prestataire extérieur pour notamment répondre aux sollicitations des adhérents, assurer la communication quotidienne et développer la présence sur les réseaux sociaux. La délégation de ces missions permettrait de libérer du temps aux bénévoles pour se concentrer sur les stratégies et axes de développement de l'association.

Le bureau, qui en est encore au stade de la réflexion, a organisé un premier échange avec le Conseil d'administration sur le sujet. Les économies réalisées par l'association du fait de la crise sanitaire permettraient de tester ce modèle de développement à compter de janvier 2022 avec une expérimentation d'une année.



## 2. Bilan de l'année 2020- 2021

### Les comptes

Le bilan exceptionnel (+7977 euros) s'explique en grande partie par le contexte sanitaire. Si l'association a investi pour organiser des événements en ligne (abonnement Zoom, webinaires,...), ces dépenses ne compensent pas l'annulation des principaux événements en présentiel.

<b>Compte LCL</b> <i>(unique compte bancaire de Sciences Po Toulouse Alumni)</i>	
<b>Solde au 01/09/2021</b>	19 780,90 €
<b>Solde au 31/08/2020</b>	11 803,01 €
<b>Variation</b>	<b>7 977,89 €</b>
Principales variations financières	
Recettes	
Adhésions et dons	9 515,00 €
Subvention de l'IEP pour le financement des vœux de janvier 2020	500,00 €
<b>TOTAL des recettes</b>	<b>10 015,00 €</b>
Dépenses	
Événements (abonnement à Zoom, webinaires, rencontre du club ENA et rencontre entre associations de diplômés)	-615,00 €
Site Web et Communication (hébergement, maintenance, optimisation du référencement et outil pour la lettre d'information)	-1 379,51 €
Frais bancaires LCL	-42,60 €
<b>TOTAL des dépenses</b>	<b>-2 037,11 €</b>



### **3. Approuvez-vous le changement du nom officiel de l'association en Sciences Po Toulouse Alumni ?**

Le nom Sciences Po Toulouse Alumni, déjà en usage depuis plusieurs années, est dans les statuts depuis 2019.

Toutefois, l'association, créée en 1957, restait officiellement dénommée «Association des diplômés de Sciences Po Toulouse». Il s'agit donc de mettre en avant le nom Sciences Po Toulouse Alumni dans les documents administratifs.



**4. Approuvez-vous que le bureau poursuive sa réflexion, en lien avec le Conseil d'administration, sur le recours à un prestataire extérieur ?**

